

НОМЕР 4 (94)

ГАРДЕРОБ
КВИНТЭССЕНЦИЯ МИЛАНСКОГО СТИЛЯ

Апрель 2013

Robb Report

РОССИЯ



ROLLS-ROYCE WRAITH ДЛЯ ДЖЕНТЛЬМЕНА
СВЯТЫЕ МОТОРЫ

20 НОВИНОК ЭЛИТЫ МИРОВОГО АВТОПРОМА,
ТЮНИНГ, СОВЕТЫ КОЛЛЕКЦИОНЕРАМ ОЛДТАЙМЕРОВ, АВИАПРЕМЬЕРЫ



18+



ВЫСШИЙ КЛАСС

Название миланской *N. H. Sartoria* расшифровывается как *Nobil*
Ното, но здесь одевают не только природных аристократов



Персональный стиль Федерико Чески иллюстрирует знаменитое изречение Бульвер-Литтона: «Одевайтесь так, чтобы о вас говорили не «как он хорошо одет», но «какой джентльмен».

I. Пальто «альстер» (Ulster coat) появилось в одноимённой ирландской провинции. Традиционно его шьют из твида. Воротник принято поднимать, чтобы защитить шею от ветра. Мастера N. H. Sartoria переосмыслили классическую модель, выбрав для пошива шерсть казентино с катышками. Оранжевый цвет – отнюдь не претензия на оригинальность, именно он считается традиционным.

Фото N.H. SARTORIA

О том, кто такой *Nobil Homo*, владелец N. H. Sartoria граф Федерико Чески а Санта-Кроче знает не понаслышке. Его спокойная доброжелательная манера общения, точность в формулировках и сдержанный, подлинно дендистский стиль, где недосказанное значит больше, чем очевидное, выдают в нём человека высокого происхождения с безупречным вкусом.

Его ателье находится в стороне от миланского «Золотого треугольника», в тихом переулке. Туда лучше

приезжать, предварительно договорившись о встрече. Большинство клиентов приходят к Федерико Чески по личной рекомендации, а это означает, что в вопросах стиля они единомышленники.

Бывший менеджер по продажам Mila Schön, генеральный директор Ballantyne и директор по маркетингу Gianfranco Ferré, Федерико Чески всегда мечтал открыть собственное ателье. Мечта сбылась в 2003 году, ровно через десять лет после первой встречи с портным Доменико Бомбино.

В 1970-х годах Бомбино был конкурентом Caraceni, но если те обшивали финансовых воротил, то он водил дружбу с художниками, которые часто расплачивались с ним своими картинами. Вероятно, портной и аристократ нашли общий язык не только благодаря перфекционизму во всём, что связано с мужской одеждой, но и привычке ставить искусство выше денег. Тонкий вкус, внимание к деталям Федерико Чески и чувство меры, талант и мастерство Доменико Бомбино помогли сформировать особый стиль N. H. Sartoria.

Выходец с итальянского Юга, из Апулии, Доменико Бомбино одним из первых придумал «деконструированный» пиджак. Модель стала знаковой для ателье, даже зимние костюмы здесь шьют без подкладки. Чески говорит, что изнутри такой пиджак даже красивее, чем снаружи. Лёгкость конструкции и качество пошива помогают добиться такой степени комфорта, которую никогда



не смогут предложить производители готовой одежды. По словам Федерико Чески, «вы должны забыть, что на вас надет пиджак и галстук. И чем дольше вы его носите, тем удобнее он кажется. Он словно приспосабливается к вашему телу». С подкладкой выпускают только пиджаки линии Red Label, сарториального качества, но рассчитанные на стандартные фигуры. Чуть более доступные по цене, они предназначены для молодых людей, которые ещё только стремятся попасть в высшую лигу клиентов bespoke.

Все основные детали в моделях N. H. Sartoria изготовлены вручную. Качество пошива всегда легко определить по карманам, обработка которых отнимает значительную часть времени. Хотя многие портные, боясь показаться снобами, утверждают, что



1. Фирменный смокинг N. H. Sartoria – не чёрного цвета, а оттенка полночного неба, в точности как заведущий герцог Виндзорский, заметивший, что при электрическом освещении он выглядит «чернее чёрного».
2. В ателье можно заказать индивидуальный пошив верхней одежды, костюмов, сорочек и галстуков.
3. Ателье предлагает сотни образцов галстучного шелка по архивным рисункам.






1.2. Пошив костюма *bespoke* требует трёх примерок и обойдётся в среднем в €2500–3500. Костюм Red Label будет стоить около €1800–2000. Незначительные изменения могут быть внесены после единственной примерки.

3. Кроме новых запонок из муранского стекла в ателье можно приобрести антикварные.

обмётанные вручную петли на рукаве не так важны, Чески остаётся непреклонен: «Это венец всего пиджака, они должны быть обработаны только руками!» Фирменный «апулийский» крой Бомбино узнаётся в несколько старомодных и оттого необычных широких лацканах с едва заметным скосом и более «остойчивом» нагрудном кармане-лодочке, которая у неаполитанцев словно бы постоянно попадает в шторм.

Изделия N. H. Sartoria выглядят обработанными настолько добротнo, как в наши дни уже не принято. Что неудивительно: мастерам, по преимуществу апулийцам, в среднем за 70. «Но старики не вечны, а достойных среди молодёжи почти нет, – сетует Чески. – Правда, мы недавно взяли молодого портного... всего 40 лет. У него явный талант». Доменико

Бомбино, которому 84 года, уже не шьёт сам, но часто навещается в ателье. Он – живая портновская энциклопедия. Сегодня почти никто не знает, как кроился пояс брюк или обтачивался карман 50, 70 лет назад. Эту память хранят руки последних мастеров старой школы. Словно в доказательство справедливости этих слов граф приносит ученическую тетрадь одного из сотрудников, исписанную в 1950-е, с подробными схемами обработки деталей. Никакого карандаша, только ручка, без единой помарки или исправления, ровный почерк руки, не знавшей пластиковой клавиатуры. Одного этого артефакта достаточно, чтобы объяснить цену, которую платят клиенты сартории за костюм. Впрочем, им и не нужно ничего объяснять.  www.nhsartoria.it