

# STYLE

SETTEMBRE 2013  
NUMERO 9

MAGAZINE

INDISCRETO

D'Alia, ministro per la Semplificazione: «Un piano per i burocrati lenti e fannulloni»

RITRATTI

Il regista Ron Howard racconta il film Rush: «Duello tra eroi: Lauda e Hunt. Iliade anni '70»

PASSIONI

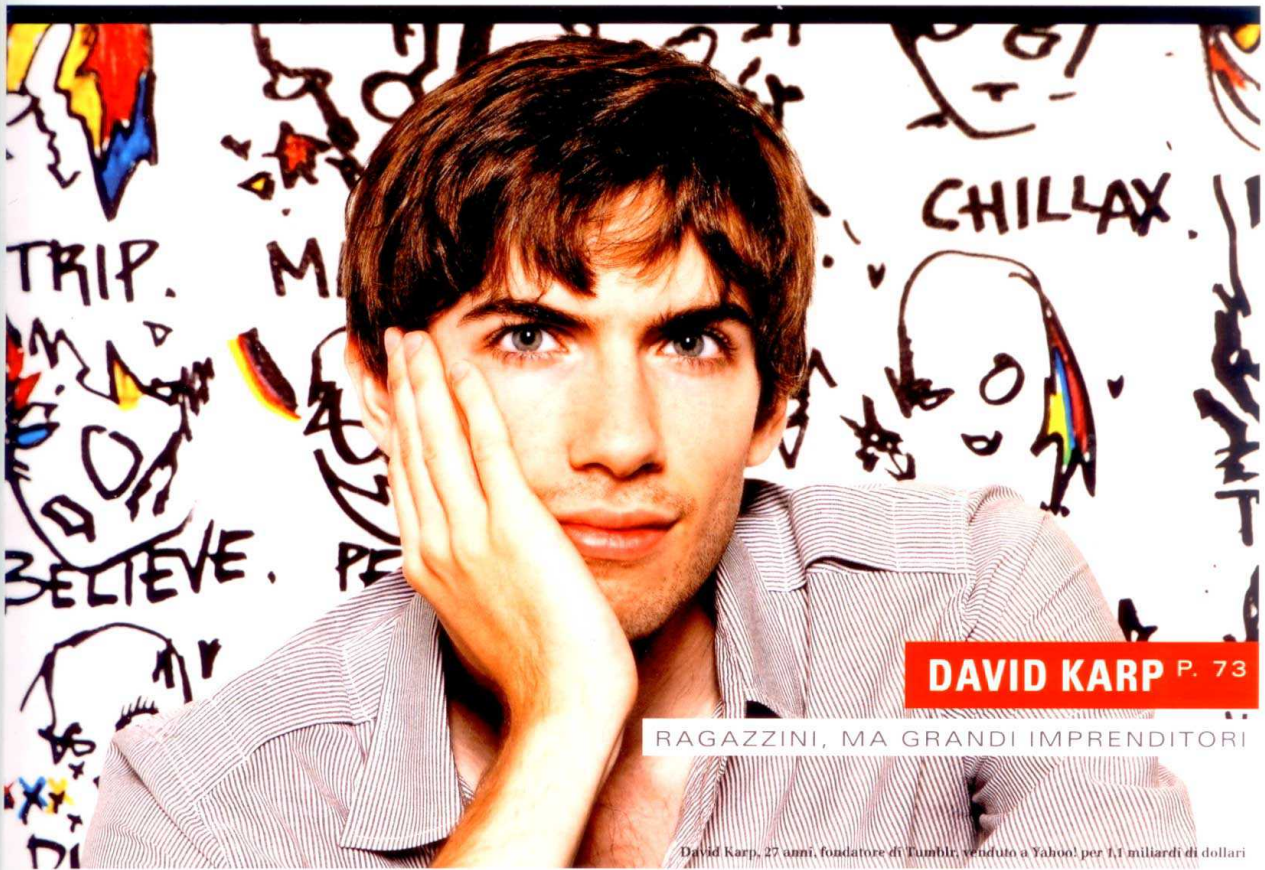
Il trend del sarto integrale. Fa tutto, dalla giacca ai boxer. Lo chic economico

IN SOCIETÀ

Il 40 per cento degli italiani vive con un cane o gatto. Ecco i vip che «li sposano»

IMPOSSIBILE

Helena Bordon, la più fulminante ereditiera brasiliana. «Il mondo mi segue su Twitter»



**DAVID KARP** P. 73

RAGAZZINI, MA GRANDI IMPRENDITORI

David Karp, 27 anni, fondatore di Tumblr, venduto a Yahoo! per 1,1 miliardi di dollari







SANTANDREA

Un sobrio interno nascosto nel Quadrilatero della moda, il maestro tagliatore al lavoro, i tessuti garantiti dal biellese Trinaldo Togna per tre stili di abiti (da 2.800 euro): Conservative, Progressive, Alternative. A camicie (1) da 180 euro, cravatte e pochette, si aggiungono i blouson (2) del tempo libero, ripiegabili in una busta realizzata nell'identica, finissima nappa (1.480 euro).

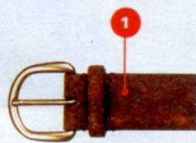
via Bagutta 8, Milano, tel. 02 76014142,  
www.saintandrews.it



SANTERASMOCINQUE

Alessandro Leonardi ha l'istinto del cercatore: di accessori vintage da accompagnare agli abiti (da 1.300 euro), di materiali doc e artigiani eccellenti per cinture personalizzabili (1) da 135 euro, sciarpe, cravatte e borse su ordinazione. Speciale la Heritage Duffle Bag (2): pesante canvas americana anni Cinquanta e dettagli in cuoio per soli 590 esemplari (590 euro).

piazza Sant'Erasmus 5, Milano, tel. 02 89455594,  
www.santerasmocinque.it



## Tocco maniacale: i gemelli su misura

avere l'indirizzo». Discendente dello scrittore Antonio Fogazzaro, Ceschi ha assorbito passione e stile dallo zio Giuseppe «Boso» Roi, a suo tempo uno degli uomini più chic d'Italia: «La vera eleganza si nasconde, sosteneva. Troppi sarti diventano modaioli: revers esagerati, asole colorate, proporzioni stravolte. Eleganza è misura, anche nel prezzo». Con il suo maestro sartore Domenico Bombino, Ceschi aiuta i clienti a costruire il nuovo stile milanese, formale ma con un twist più vivace: «Con giacca in tweed, pantaloni avorio o miele; all'occhiello del gessato, una pietruzza colorata». Tutto è soft e tran-

quillo, ma con una nuova e netta convergenza verso l'altro polo dell'eleganza italiana, la grande sartoria napoletana. Strepitosa protagonista, con Toni Servillo, del film *La grande bellezza* di Paolo Sorrentino.

«Colori più vivaci, il bluette invece del blu navy, il beige e il marrone anche in ufficio, tocchi di pastello su cravatte e pochette, ma senza mai esagerare» spiega Gennaro Formosa (via Cavallerizza a Chiaia 37, Napoli, tel. 081 414592, [www.sartoriaformosa.it](http://www.sartoriaformosa.it)), napoletano doc, che dal padre Mario ha ereditato sartoria e gusto impeccabile. Lo stile partenopeo? È soprattutto nel taglio

FOTO: SAKISA LALAS PER STYLE



## MILANO: DOPPIOPETTO SLIM

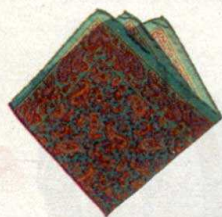
N.H SARTORIA



Calze di cashmere e seta,  
Sozzi, 65 euro.



Sciarpa in garza di lino  
stampata, da 170 euro.



Pochette in seta  
in omaggio ai clienti.



CESSATO CON SPILLA AZZURRA

Revers a lancia di 12 cm, spalla poco scesa, taglio che non  
richiede imbottiture, da 1.900 euro; spilla, 40 euro.



Cintura artigianale d'iguana,  
170 euro.

**ELIO**

Gag e uno stile unico  
sul palco.



Allacciate scure, Subissati,  
da 400 euro.



Cravatta in maglia di seta,  
170 euro.

FOTO: FEDERICO MILETTO PER STYLE; STYLING: LUCA ROSCINI

Invitti di Conca è il patron della sartoria Prata & Mastrale a Milano (via Fatebenefratelli 17, tel. 02 65560920, [www.pratamastrale.it](http://www.pratamastrale.it)), dove applica con successo l'arte di ottimizzare i costi. Tre linee di abiti per ogni esigenza, orchestrate dal maestro tagliatore Cristiano Zerboni: Bespoke (tre prove, da 1.500 euro), Ready-to-measure personalizzato (due prove, da 900 euro) e Business (una prova, da 750 euro). E poi tutti i possibili accessori: cravatte (su misura da 90 euro), le scarpe Goodyear di Barbanera Shoes (da 450 euro) oppure di Rivolta (da 690 euro, già pronte, novità della stagione). Non mancano le palline-gemello di pietra dura, le calze Gallo in filo di Scozia, i pullover artigianali in cashmere a due fili di cui scegliere modello e colore (il gilet da 280 euro, il cardigan da 310),

tutto impeccabilmente accordato. «I clienti mi chiedono anche quale auto comprare o come rivestire una poltrona» confida Invitti. «Si diventa un punto di riferimento del gusto e delle spese. Quasi un opinion leader». O meglio, uno stilista.

Stanco dell'appiattimento da villaggio globale, l'uomo esigente desidera distinguersi con capi e accessori unici, completamente suoi: «La mission del sarto, oggi, è dare una consulenza completa per vestire con l'eleganza sottile fatta di dettagli e accostamenti di colori e tessuti» spiega Federico Ceschi a Santa Croce, titolare di N.H Sartoria a Milano (via Chiossetto 2, tel. 02 780 531, [www.nhsartoria.it](http://www.nhsartoria.it)), appena citato dal *Wall Street Journal* come uno dei sarti milanesi «di cui ogni gentleman dovrebbe